

# Inhaltsverzeichnis

	Einleitung .....	5
	<i>Torsten Siever und Peter Schlobinski (Hannover)</i>	
1	Vom Web 1.0 zum Web 2.0 .....	9
	<i>Jens Runkehl (Darmstadt)</i>	
2	»Determinierte Dialoge?« Chatbots auf dem Weg ins Web 3.0 .....	25
	<i>Netaya Lotze (Hannover)</i>	
3	Kommunikation im Bild: Notizen in Fotocommunitys .....	49
	<i>Christina Margrit Müller (Zürich)</i>	
4	Zwischen Blog und SMS: Das Microblog Twitter.com aus sprachlich-kommunikativer Perspektive .....	73
	<i>Torsten Siever (Hannover)</i>	
5	Multimodalität im Netzdiskurs. Methodisch-methodologische Betrachtungen zur diskursiven Praxis im Internet .....	97
	<i>Stefan Meier und Vivien Sommer (Chemnitz)</i>	
6	Werbestrategien in deutscher und kroatischer Internet-Werbung für Campingplätze .....	115
	<i>Lucia Miškulin Saletović (Zagreb)</i>	
7	Sprachideologien auf Facebook: Diskussionen auf Gruppenseiten über den Sprachgebrauch in Luxemburg .....	133
	<i>Melanie Wagner (Luxemburg)</i>	
8	Stilmischung, Code-Switching & Co.: Hybriditätsarten im Internet .....	153
	<i>Larissa Shchipitsina (Archangelsk)</i>	

9	Literaturplattformen: Virtuelle Schreib- und Leseräume zwischen ›Schreib-Werkstatt‹ und ›Internetfamilie‹ .....	169
	<i>Gesine Boesken (Köln)</i>	
	Die Autorinnen und Autoren .....	189