

Cross-Media-Werbung im Vergleich

Rufen Sie die Adresse <http://www.websprache.net/duxmedia/> auf. Sie finden auf der erscheinenden Seite verschiedene Werbemittel aus einer Werbekampagne. Da diese über verschiedene Medien verteilt wird, spricht man von Cross-Media-Kampagnen.

Werbemittel einer Cross-Media-Kampagne

1. Betrachten Sie die verschiedenen Werbemittel TV-Spot, Internet-Banner und SMS-Mitteilung. Beschreiben Sie Gemeinsamkeiten und Unterschiede.
2. Sind Sie der Meinung, dass die Werber die Werbebotschaft in dem jeweiligen Werbemedium gut umgesetzt haben? Begründen Sie Ihre Entscheidung.
3. Halten Sie die SMS-Werbung für einen guten Verbreitungskanal? Welche Zielgruppe halten Sie für angemessen erreichbar?
4. Welche sprachlichen Merkmale finden Sie in den jeweiligen Werbemitteln. Gibt es medienspezifische Eigenarten?