

›Webvertising‹ - Werbung im Internet

Rufen Sie die Adresse <http://www.websprache.net/dudemo/> auf. Die vollständig geladene Seite ahmt das Erscheinungsbild einer Online-Zeitschrift nach und enthält so neben den redaktionellen Beiträgen auch verschiedene Werbeformen.

Werbeformen im World Wide Web

1. Versuchen Sie, alle enthaltenen Werbeformen ausfindig zu machen. Drucken Sie die Seite aus und nummerieren Sie die Werbeformen durch. Kategorisieren Sie die verschiedenen Erscheinungsformen hinsichtlich ihrer Funktionen.
2. Beschreiben Sie die verschiedenen Formen. Worin unterscheiden sie sich von den jeweils anderen?
3. Beschreiben Sie, wo die jeweiligen Werbeformen platziert sind und erörtern Sie, warum Sie gerade dort und nicht woanders stehen.
4. Welche Werbeformen haben Sie sehr schnell entdeckt, welche haben Sie erst später wahrgenommen? Erstellen Sie eine Liste mit der Reihenfolge und begründen Sie Ihre Antwort.
5. Welche Rolle spielt die Sprache in den Werbeformen im Vergleich zum Bild? Wovon hängt die Verwendung von Bildern ab?
6. Was kennzeichnet Werbung im World Wide Web? Vergleichen Sie dies mit Fernseh- und Plakatwerbung.

Weitere Werbeformen im Internet

Welche anderen Werbeformen finden Sie im Internet? Schauen Sie hierzu zum Beispiel auf Portalseiten im World Wide Web (wie redaktionelle Angebote, Suchmaschinen etc.). Beschreiben Sie diese.