

Thema Deutsch. Band 7

Von *hdl* bis *cul8r*

Sprache und Kommunikation
in den Neuen Medien

Herausgegeben von Peter Schlobinski

Dudenverlag

Mannheim · Leipzig · Wien · Zürich

Inhalt

Vorwort – 7

GUNDOLF S. FREYERMUTH: Internetbasierte Kommunikation und ihre Auswirkungen auf die soziale Kommunikation – 9

PETER SCHLOBINSKI: Die Bedeutung digitalisierter Kommunikation für Sprach- und Kommunikationsgemeinschaften – 26

ULRICH AMMON: Die Stellung der deutschen Sprache im Internet – 38

OLIVER STENSCHKE: Internetfachsprache und Allgemeinwortschatz – 52

TORSTEN SIEVER: Sprachökonomie in den „Neuen Medien“ – 71

ULRICH SCHMITZ: Tertiäre Schriftlichkeit. Text-Bild-Beziehungen im World Wide Web – 89

CHRISTA DÜRSCHIED: Merkmale der E-Mail-Kommunikation – 104

UWE WIRTH: Chatten online – 118

BEAT SIEBENHAAR: Regionale Variation in deutschen, österreichischen und Schweizer Chaträumen – 133

MICHAEL TEWES: „Eliza“ und ihre Kinder: Chat- und Lingubots als Beispiel für Mensch-Maschine-Kommunikation im Internet – 148

JANNIS ANDROUTSOPOULOS: Mehrsprachigkeit im deutschen Internet: Sprachwahl und Sprachwechsel in Ethnoportalen – 172

KATRIN LEHNEN: Hypertext – kommunikative Anforderungen am Beispiel von Websites – 197

HANS-JÜRGEN BUCHER: Gedrucktes im Internet: Online-Zeitungen und Online-Magazine auf dem Weg zu einer eigenständigen Mediengattung – 210

Inhalt

KLAUS SCHÖNBERGER: Weblogs: Persönliches Tagebuch,
Wissensmanagement-Werkzeug und Publikationsorgan – 233

HAJO DIEKMANN SHENKE: „Ich war auch hier!“ Elektronische
Gästebücher – 249

BEAT SUTER: Neue Formen der Literatur und des Schreibens – 265

STEFFEN RITTER VON STURIES: Sprache und Kommunikation in den
Textwelten von Adventure-Computerspielen – 283

JENS RUNKEHL & NINA JANICH: Werbesprache im Internet – 299

GURLY SCHMIDT: Sprachliche Variation in der
SMS-Kommunikation – 317

Autorinnen und Autoren – 334