

# Inhaltsverzeichnis

|               |   |
|---------------|---|
| Vorwort ..... | v |
|---------------|---|

## Editorial

|                                                                                                                      |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 Sprache und internetbasierte Kommunikation<br>– Voraussetzungen und Perspektiven<br><i>Peter Schlobinski</i> ..... | 1 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

## Das Internet als Medium

|                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2 Der große Kommunikator. Soziale Konsequenzen<br>von <i>media merging</i> und Transmedialisierung<br><i>Gundolf S. Freyermuth</i> ..... | 15 |
| 3 Das Internet – ein Massenmedium?<br><i>Stephan Habscheid</i> .....                                                                     | 46 |

## Kommunikationsformen

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 4 Chatten. Plaudern mit anderen Mitteln<br><i>Uwe Wirth</i> .....         | 67 |
| 5 E-Mail – verändert sie das Schreiben?<br><i>Christa Dürscheid</i> ..... | 85 |

## Redaktionelles im Internet

|                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6 Onlinemagazine & Co. Publizistische Nischenangebote<br>im Internet<br><i>Jannis K. Androutsopoulos</i> ..... | 98  |
| 7 Onlinepublishing und die Zukunft des Buches<br><i>Michael Dürr</i> .....                                     | 132 |

## Hypertext und Interfiction

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| 8 Hypertext – Klassifikation und Evaluation       |     |
| <i>Eva-Maria Jakobs &amp; Katrin Lehnen</i> ..... | 159 |
| 9 Digitale Literatur                              |     |
| <i>Roberto Simanowski</i> .....                   | 185 |

## Text und Bild im Focus

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| 10 Text-Bild-Konstellationen                        |     |
| <i>Jens Runkehl</i> .....                           | 202 |
| 11 Internetwerbung: Alter Wein in neuen Schläuchen? |     |
| <i>Torsten Siever</i> .....                         | 219 |

## (Mensch-)Maschine-Mensch-Kommunikation

|                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12 »Sie können ruhig in ganzen Sätzen mit mir sprechen!« Chatbots<br>und ihre Bedeutung für internetbasierte Kommunikation |     |
| <i>Michael Tewes</i> .....                                                                                                 | 242 |
| 13 E-Learning                                                                                                              |     |
| <i>Rita Kupetz</i> .....                                                                                                   | 266 |

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Literaturverzeichnis .....                                       | 291 |
| Verzeichnis der als Netlink eingetragenen Internetadressen ..... | 321 |
| Sachregister .....                                               | 325 |